

BASES DE PROMOCIÓN

"PROMOCIÓN ALTAS CLUB ALMIRON 2010"

NUMIL NUTRICIÓN, S.R.L., en adelante referida como NUMIL, ha decidido prorrogar la promoción denominada "SORTEO ALTAS CLUB ALMIRÓN 2009 II" con el fin de potenciar las altas en el CLUB ALMIRÓN de su marca Almirón.

Esta promoción se ajusta a las siguientes bases:

1.-ÁMBITO DE APLICACIÓN.

La promoción comienza el 1 de enero de 2010 y caduca a todos los efectos el 31 de Diciembre de 2010.

La promoción se comunica principalmente online a través de la Web.

Se realizarán doce sorteos ante notario, que tendrán lugar la primera semana de abril, la primera semana de julio, la primera semana de octubre de 2010 los nueve primeros, y la primera semana de enero de 2011 los tres últimos.

El ámbito territorial de aplicación de esta promoción es nacional (España) y no comporta ningún incremento en el precio de los productos promocionados.

La participación se limita a personas mayores de edad y que residan en territorio nacional (España)

2.- MECÁNICA PROMOCIONAL.

Todos los consumidores que se den de alta en el CLUB ALMIRON, a través de la Web www.almiron.es de Numil Nutrición, podrán participar en el sorteo de 5 lotes mensuales de juguetes. Cada lote está compuesto por:

- 2 Construcción Lego Explorer
- 2 Exploradores Alegres
- 2 Gusanito

La selección de registros se hará mensualmente. Se harán 12 selecciones de registros diferentes:

1. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 31 de enero de 2010 formarán parte del primer sorteo de abril de 2010.
2. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 28 de febrero de 2010 formarán parte del segundo sorteo de abril de 2010.
3. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 31 de marzo de 2010 formarán parte del tercer sorteo de abril de 2010.
4. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 30 de abril de 2010 formarán parte del primer sorteo de julio de 2010.
5. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 31 de mayo de 2010 formarán parte del segundo sorteo de julio de 2010.
6. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 30 de junio de 2010 formarán parte del tercer sorteo de julio de 2010.
7. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 31 de julio de 2010 formarán parte del primer sorteo de octubre de 2010.
8. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 31 de agosto de 2010 formarán parte del segundo sorteo de octubre de 2010.

9. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 30 de septiembre de 2010 formarán parte del tercer sorteo de octubre de 2010.
10. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 31 de octubre de 2010 formarán parte del primer sorteo de enero de 2011.
11. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 30 de noviembre de 2010 formarán parte del segundo sorteo de enero de 2011.
12. Las personas que se den de alta entre el 1 y el 31 de diciembre de 2010 formarán parte del tercer sorteo de enero de 2011.

Todas los padres/madres que se registren correctamente en la web de Almirón automáticamente entrarán en el sorteo de 5 lotes mensuales de juguetes de la marca Lego®.

Una vez registrados sus datos se mantendrá contacto periódico con ellos mediante el envío de mailings informativos.

3.- COMUNICACIÓN DEL PREMIO.

Una vez realizado el sorteo ante notario, el ganador/ra resultante recibirá comunicación por parte de NUMIL sobre forma y lugar de entrega del premio.

Si transcurrido el plazo de un mes desde que se comunica el nombre de los ganadores del sorteo, el ganador no se pone en contacto con NUMIL para confirmar sus datos, éste perderá el derecho al premio que será automáticamente asignado al primer suplente por orden de lista.

4.- PRODUCTO PROMOCIONADO

En esta promoción, se intenta incentivar a las madres para que se den de alta en el CLUB ALMIRÓN, conozcan su funcionamiento y los diferentes productos de la marca Almirón detallados a continuación:

Lista de productos Almirón:

ALMIRON 2
ALMIRON 3
ALMIRON DIGEST 2
ALMIRON 2 NOCHE
ALMIRON CEREALES
ALMIRON GALLETITAS
ALMIRON INFUSIONES

5.- CONSIDERACIONES GENERALES.

5.1.- El lote de juguetes objeto de regalo no es canjeable por dinero o por otros artículos. NUMIL se compromete a entregar un artículo de similares características y precio, en caso de rotura de stock.

5.2.- De conformidad con la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de datos de Carácter Personal, los datos personales que los participantes/consumidores consientan voluntariamente en facilitar, por su participación en la presente promoción, serán incorporados, salvo petición expresa por su parte, en el fichero automatizado titularidad de NUMIL con domicilio en C/ Torrelaguna 77 5ª Planta, 28043, Madrid. La finalidad del fichero será mantener la relación comercial y remitirte por cualquier vía, incluso correo electrónico, SMS, MMS y teléfono, si nos has suministrado dichos datos, información y publicidad de productos y servicios de NUMIL y de nuestra empresa relacionados con el sector de la alimentación, así como realizar estudios de mercado y encuestas de opinión. El interesado podrá, en cualquier momento, ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición comunicándolo por escrito a NUMIL NUTRICIÓN, Departamento de Atención al Cliente, C/ Torrelaguna 77 5ª Planta, Madrid.

5.3.- La simple participación implica la aceptación de estas bases en su totalidad, por lo que la manifestación en el sentido de no aceptación de las mismas, conllevará la exclusión del participante, y como consecuencia de la misma, NUMIL quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

5.4.- NUMIL se reserva el derecho de efectuar cualquier cambio, suspender o ampliar esta promoción, siempre que exista una causa que lo justifique.

5.5.- NUMIL se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación del juego.

5.6.- Para el conocimiento de cualquier litigio que pudiera plantearse en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases, NUMIL, así como los participantes en esta promoción, se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los juzgados y tribunales de Madrid Capital, con renuncia expresa a cualquier otro derecho que les correspondiera o fuera propio si lo tuvieran.

6.- CADUCIDAD DE LA PROMOCIÓN.

Esta promoción, caduca a todos los efectos, el día 31 de diciembre de 2010. Cualquier alta en el club posterior al 31 de Diciembre de 2010 quedará excluida de la presente promoción, no teniendo derecho a la participación en la misma.

7.- EXCLUSIONES A LA PROMOCIÓN.

Están excluidos de participar en esta promoción todos los empleados de NUMIL y todos los empleados de aquellas empresas integradas en la realización de esta promoción, los familiares de primer y segundo grado de las mismas, así como aquellas personas que tengan una relación directa o indirecta con las anteriormente citadas.

8.- DEPÓSITO DE BASES Y SORTEO.

The image is a screenshot of the Almirón website. At the top left is the Almirón logo. Below it is a vertical navigation menu with buttons for: Productos, Quienes somos, Almirón informa, Contáctanos, Embarazo, El Bebé, Acceso Pediatras, and Acceso Farmacias. To the right of the menu is a login section titled 'Acceso socios' with fields for 'tu e-mail' and 'tu contraseña', and a blue 'Ir >' button. Below the login fields is a link: '¿Olvidaste la contraseña?'. In the top right corner, there is a banner for '¿AUN NO ESTAIS REGISTRADOS?' with an image of a baby. The main content area features a large banner with a white polar bear and three cans of Almirón baby food. The cans are labeled '2 Leche de continuación', '3 Cereales', and '2 Digestivos'. A shield-shaped graphic on the right says 'Con IMMUNOFORTIS refuerza naturalmente el sistema inmunitario de tu bebé'. Below the banner is a button: 'Descubre todas sus ventajas >'. On the right side of the page, there are three smaller promotional boxes: 1) 'CLUB Almirón' with 'Inscríbete' and '¡Consigue un lote de juguetes LEGO® para tu bebé!'; 2) 'Nuevo anuncio de Televisión.' with 'Míralo >'; 3) 'Nuestros Productos' with 'La alimentación más completa que protege a tu bebé.' and an image of a baby and a can. At the bottom of the page is a footer with the email 'crm.nutriciainfantil@numil.es', the website 'www.nutricia.es', and navigation links for 'Aviso Legal', 'Copyright', and 'Aldeas Infantiles'. On the far right of the footer is a dropdown menu for 'Productos Almirón'.



Ventajas

- Productos
- Quiénes somos
- Almirón informa
- Contáctanos
- Embarazo
- El Bebé
- Acceso Pediatras
- Acceso Farmacias

CLUB Almirón
ALMIRÓN RESPONDE
 llamada gratuita
900 18 17 97

Entra a formar parte de NUESTRO CLUB!

Pertenecer al **Club Almirón** es formar parte de una de las empresas líderes en Nutrición Infantil.





- ¡Sólo por inscribirte en nuestro Club participarás en el sorteo mensual de 5 LOTES DE JUEGUETES LEGO® para tu bebé! [Consulta las bases](#)
- Además, podrás conocer trucos y consejos prácticos de otras madres y descubrirás nuestra sección de descargas con material muy útil y divertido para ti y tu bebé. **Podrás crear tu propio álbum de fotos y disfrutar de archivos de audio con canciones que ayudaran al descanso de tu bebé.**
- Almirón te irá informando periódicamente de los productos más adecuados para tu bebé y de nuestras promociones.

Pero lo más importante es que, si te das de alta en nuestro Club, entrarás gratuitamente a formar parte de nuestro proyecto de colaboración con **Aldeas Infantiles SOS**. Conoce los proyectos conseguidos y lo que deseamos hacer en 2008. [Conoce más](#)



Aldeas Infantiles SOS de España



e-mail *

REGISTRADA?
 contraseña *

¿Olvidaste la contraseña?

ir >



Nuestros Productos
 La alimentación más completa que protege a tu bebé.



La leche materna es la mejor alimentación para el lactante.